

УТВЕРЖДЕНО
постановлением министерства
здравоохранения Архангельской
области
от 4 марта 2026 года №3-пз

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении профориентационного конкурса
«Шаг в медицину»

1. Настоящее Положение, разработанное в соответствии с подпунктом 28 пункта 9 Положения о министерстве здравоохранения Архангельской области, утвержденного постановлением Правительства Архангельской области от 27 марта 2012 года № 119-пп, и постановлением Правительства Архангельской области от 12 октября 2012 года № 462-пп «О государственной программе Архангельской области “Развитие здравоохранения Архангельской области”», определяет организационно-технологическую модель проведения профориентационного конкурса «Шаг в медицину» (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе и требования, предъявляемые к участникам Конкурса, правила утверждения результатов Конкурса и определения победителей Конкурса.

Конкурс проводится в целях формирования мотивации на получение высшего медицинского и фармацевтического образования.

Конкурс направлен на повышение престижа медицинской профессии, развитие кадрового потенциала в сфере здравоохранения и пропаганду здорового образа жизни среди молодежи.

2. Организация Конкурса осуществляется министерством здравоохранения Архангельской области (далее – министерство) непосредственно и (или) через подведомственные государственные организации.

3. В Конкурсе принимают участие обучающиеся 10 и 11 классов общеобразовательных организаций, расположенных на территории Архангельской области (далее соответственно – обучающиеся, образовательные организации).

4. В целях проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия министерства (далее – комиссия).

В состав конкурсной комиссии входит 9 членов. Заседание проводится в присутствии 6 членов комиссии.

Персональный состав комиссии утверждается распоряжением министерства.

Руководство деятельностью комиссии осуществляет председатель комиссии, а в период его отсутствия – заместитель председателя комиссии.

Состав комиссии формируется таким образом, чтобы была исключена возможность возникновения конфликта интересов, который влияет или может повлиять на осуществление полномочий комиссией.

Для целей настоящего Положения под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) члена комиссии влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное осуществление им полномочий члена комиссии.

Под личной заинтересованностью члена комиссии понимается возможность получения им доходов в виде денег, иного имущества, в том числе имущественных прав, услуг имущественного характера, результатов выполненных работ или каких-либо выгод (преимуществ), и (или) состоящими с ним в близком родстве или свойстве лицами (родителями, супругами, детьми, братьями, сестрами, а также братьями, сестрами, родителями, детьми супругов и супругами детей), гражданами или организациями, с которыми член комиссии и (или) лица, состоящие с ним в близком родстве или свойстве, связаны имущественными, корпоративными или иными близкими отношениями.

В случае возникновения у члена комиссии личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту интересов, либо при возникновении ситуации оказания воздействия (давления) на члена комиссии, связанного с осуществлением им своих полномочий, член комиссии обязан незамедлительно проинформировать об этом в письменной форме председателя комиссии.

Председатель комиссии, которому стало известно о возникновении у члена комиссии личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту интересов, обязан принять меры по предотвращению или урегулированию конфликта интересов, вплоть до исключения члена комиссии, являющегося стороной конфликта интересов, из состава комиссии.

5. Конкурс проводится в три этапа:

1) первый этап предусматривает сбор, регистрацию и экспертизу соответствия творческих работ тематике Конкурса,

2) второй этап реализуется по итогам первого этапа путем проведения заседания комиссии с целью оценки творческих работ, а также формирование группы для участия в профориентационном мероприятии;

3) третий этап заключается в прохождении профориентационного мероприятия в государственных медицинских организациях Архангельской области, посвященного Всемирному дню здоровья (далее – профориентационное мероприятие).

6. Для участия в Конкурсе в период с 10 марта по 30 марта (включительно) текущего календарного года обучающиеся размещают на сайте Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://yavrach.zdrav29.ru> следующие документы:

1) заявление на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

2) творческая работа (по одной из двух категорий, согласно требованиям, определенным в приложении № 2 к настоящему Положению);

3) справка из образовательной организации с указанием класса

обучения.

Документы размещаются на сайте в формате .pdf.

7. Оценка творческих работ участников Конкурса осуществляется в период с 01 апреля по 04 апреля (включительно) текущего календарного года, в следующем порядке:

1) творческие работы участников Конкурса оцениваются каждым членом Комиссии по каждому из критериев:

- а) соответствие содержания творческой работы теме Конкурса;
- б) глубина содержания и уровень раскрытия темы;
- в) творческая индивидуальность;
- г) степень самостоятельности и личностного подхода.

На каждую проверенную работу оформляется лист оценивания в соответствии с критериями. Показатели оценивания: 2 балла – показатель выражен в достаточной степени; 1 балл – показатель выражен слабо; 0 баллов – показатель не выражен;

2) итоговый балл за каждую работу выставляется как сумма баллов, выставленных проверяющими работу членами Комиссии.

На основании полученных баллов составляется рейтинговый список по каждой категории участников Конкурса;

3) прошедшими второй этап Конкурса признаются не более 20 первых участников из каждой категории творческих работ, указанных в рейтинговых списках;

4) решение Комиссии

об определении участников, прошедших второй этап Конкурса, оформляется протоколом комиссии и подписывается председателем комиссии и секретарем комиссии;

5) информация об итогах второго этапа конкурса до 04 апреля текущего календарного года размещается на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Участники Конкурса, проживающие в городе Архангельске, прошедшие второй этап Конкурса, до 07 апреля текущего календарного года представляют оригиналы документов, указанных в пункте 6 настоящего Положения, в государственное бюджетное учреждение здравоохранения Архангельской области «Медицинский информационно-аналитический центр» (далее – ГБУЗ «МИАЦ»).

ГБУЗ «МИАЦ» после получения документов, указанных в пункте 6 настоящего Положения, организует прохождение участником Конкурса профориентационного мероприятия в государственных медицинских организациях Архангельской области (далее – государственные медицинские организации) и (или) образовательных организациях в сфере здравоохранения.

9. Участники Конкурса, проживающие за пределами города Архангельска, прошедшие второй этап Конкурса, до 07 апреля текущего календарного года представляют оригиналы документов, указанных в пункте 6 настоящего Положения, в государственные медицинские организации

по их выбору.

Выбранные участниками Конкурса государственные медицинские организации после получения документов, указанных в пункте 6 настоящего Положения, организуют прохождение участником Конкурса профориентационного мероприятия в государственных медицинских организациях.

10. Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, прошедшие три этапа Конкурса (далее – победители Конкурса).

11. Победители Конкурса награждаются дипломами.

Лучшие работы и информация об участниках и победителях Конкурса публикуются на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

12. Победителям Конкурса при приеме на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета в сфере здравоохранения начисляются баллы за индивидуальные достижения в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 27 апреля 2024 г. № 555 «О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования» как участникам профориентационного мероприятия.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о проведении
профориентационного конкурса
«Шаг в медицину»

(форма)

В конкурсную комиссию
министерства здравоохранения
Архангельской области по проведению
профориентационного
конкурса «Шаг в медицину»
от участника

(фамилия, имя, отчество участника)

(класс, школа)

(адрес, контактный телефон участника)

(СНИЛС)

заявление

Прошу принять на профориентационный конкурс «Шаг в медицину»
следующие документы:

1. Творческая работа (презентация или видеоролик).
2. Справка из общеобразовательной организации с указанием класса обучения.

Участник профориентационного конкурса «Шаг в медицину»

(подпись) (расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о проведении
профориентационного конкурса
«Шаг в медицину»

Требования к творческой работе

I. Категория «Видеоролик»

1. Тема видеоролика «Молодежь за ЗОЖ».
2. Цель – популяризация здорового образа жизни среди молодежи.
3. Задача – мотивация к здоровому образу жизни.
4. Описание: участник снимает короткий видеоролик (не более двух минут) по одной или нескольким проблемам здорового образа жизни (вредные привычки, неправильное питание, малоподвижный образ жизни, стресс). Видеоролик должен ранее нигде не публиковаться, популяризировать здоровый образ жизни и мотивировать на ведение здорового образа жизни. Оценивается не технические возможности съемки, а креативность участников.
5. Требования:
 - 1) продолжительность от 30 секунд до двух минут;
 - 2) соответствие теме, цели и задачам.
6. Критерии оценки:
 - а) медицинская грамотность и достоверность:
 - научная корректность представленной информации о здоровье, питании, физической активности;
 - отсутствие мифов и вредных советов;
 - соответствие рекомендаций современным медицинским знаниям и географическим особенностям;
 - б) креативность и оригинальность подачи:
 - уникальность идеи, нестандартный подход к раскрытию темы;
 - художественная выразительность, использование метафор, аллегорий;
 - запоминаемость и эмоциональное воздействие;
 - в) практическая польза и применимость:
 - четкость и выполнимость рекомендаций для жителя Архангельской области;
 - конкретность советов;
 - учет доступности ресурсов;
 - г) охват и вовлеченность аудитории:
 - видео способно заинтересовать и мотивировать к действию разные возрастные группы;
 - язык и стиль подачи адаптированы под социальные сети;
 - наличие четкого и понятного призыва к действию;
 - д) региональная идентичность:
 - глубокое и органичное использование северного контекста;
 - демонстрация уникальных возможностей Архангельской области;

эстетика и дух Архангельской области в кадре.

II. Категория «Презентация»

1. Тема «Голос здорового поколения».
2. Цель – креативно рассказать о здоровом образе жизни сверстникам.
3. Задача - мотивация к здоровому образу жизни.
4. Описание: разработать конкретные предложения для популяризации здорового образа жизни (отказ от вредных привычек, нерационального питания, малоподвижного образа жизни, борьба со стрессом). Оформить в виде презентации в Powerpoint стиль «Тема Office» (не более 5 слайдов), приложить сопроводительное письмо – описание в виде документа в Word (не более 1 страницы)
5. Требования:
 - 1) не более 5 слайдов;
 - 2) наличие сопроводительного письма
 - 3) соответствие теме, цели и задачам;
 - 4) формат – Powerpoint.
6. Критерии оценки:
 - а) соответствие формату «Равный – равному» и убедительность: оценивается, насколько язык, примеры, интонация и общий подход обращены именно к сверстникам, а не к учителям или родителям; использование понятного, современного, неформального (но уважительного) языка; применение актуальных для подростковой аудитории примеров, аналогий, отсылок к культуре (кино, музыка, социальные сети, игры); отсутствие менторского, назидательного тона; презентация не читается как реферат, а рассказывается как история или личный разбор;
 - б) креативность и ясность подачи: оценивается оригинальность идеи, сила визуального воздействия и четкость донесения ключевых мыслей; нестандартная метафора, сюжет или прием, вокруг которого построена презентация; эффективный и стильный визуальный ряд: авторские иллюстрации, коллажи, лаконичные схемы, качественный подбор фотографий; соблюдение формата (до 5 слайдов) и грамотное структурирование информации; слайды не перегружены текстом;
 - в) практическая ценность и конкретность предложений: оценивается реалистичность и полезность разработанных рекомендаций для повседневной жизни; предложения по здоровому образу жизни носят конкретный, прикладной характер;

предложения учитывают реальный контекст жизни старшеклассника (загруженность, бюджет, доступность);

в сопроводительном письме чётко прописан механизм популяризации предложений;

г) глубина проработки и достоверность информации:

оценивается научная обоснованность представленных фактов о рисках и качество аргументации;

использование данных из авторитетных источников;

грамотное объяснение причинно-следственных связей;

информация подана с акцентом на позитивные изменения;

д) техническое исполнение и оформление:

оценивается качество и единообразие оформления, грамотность, полнота пакета документов;

соблюдение требуемого стиля оформления;

отсутствие орфографических, пунктуационных и фактических ошибок;

грамотная речь в текстах слайдов и сопроводительном письме.
